



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

Δ.ΥΠ.Α

ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ &
ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

ΤΜΗΜΑ Διαγωνισμών

ΤΑΧ. Δ/ΝΣΗ.: Εθν. Αντίστασης 8

Τράχωνες, Τ.Κ.:17456

ΠΛΗΡΟΦ.: Δ. Στάικου

ΤΗΛ: 2109989502

e-mail: d.staikou@dypa.gov.gr

Χ.Δ.

ΒΑΘΜ. ΑΣΦ.:

ΒΑΘΜ. ΠΡΟΤΕΡ.:

ΑΘΗΝΑ: 24-03-2023

Αρ.Πρωτ. 355154

ΠΡΟΣ: Κάθε ενδιαφερόμενο οικονομικό φορέα

ΘΕΜΑ « Διευκρινίσεις για τον ανοικτό διεθνή ηλεκτρονικό διαγωνισμό «Ανάπτυξη και προβολή νέου περιεχομένου διαφημιστικών μηνυμάτων για τα νέα προγράμματα των ΕΠΑΣ/Π.ΕΠΑΣ Μαθητείας και των ΙΕΚ ΔΥΠΑ σε έντυπα, ΜΜΕ και social media»

Σας γνωστοποιούμε τις σχετικές διευκρινίσεις που αφορούν στο ακόλουθο ερώτημα αναφορικά με τον ανοικτό διεθνή ηλεκτρονικό διαγωνισμό «Ανάπτυξη και προβολή νέου περιεχομένου διαφημιστικών μηνυμάτων για τα νέα προγράμματα των ΕΠΑΣ/Π.ΕΠΑΣ Μαθητείας και των ΙΕΚ ΔΥΠΑ σε έντυπα, ΜΜΕ και social media» (αρ. Διακ. 7/23-ΑΣ183369) :

Ερώτημα : «...Στην προκήρυξη η σύγκριση των προσφορών θα γίνει στη συνολική τιμή του αντικειμένου της σύμβασης και ανάδοχος θα είναι εκείνος που θα προσφέρει την χαμηλότερη τιμή. Όμως αυτό προϋποθέτει ότι τα ζητούμενα είδη-υπηρεσίες πρέπει να είναι με ακρίβεια προσδιορισμένα σε όλα τα μέσα, πχ συγκεκριμένος αριθμός σποτ σε συγκεκριμένο τηλεοπτικό σταθμό και σε συγκεκριμένη τηλεοπτική ζώνη, αλλιώς αυτός που θα δώσει τον μισό αριθμό σποτ και θα έχει το μισό κόστος σε σχέση με μία άλλη προφορά διπλάσιου αριθμού σποτ και κόστους θα είναι μειοδότης ενώ στην πραγματικότητα και οι δύο έδωσαν την ίδια προσφορά ανά σποτ. Όμως κάτι τέτοιο δεν προσδιορίζεται στην προκήρυξη σας. Υπάρχει επί αυτού κάποια συγκεκριμένη πρόβλεψη ή θα αποφανθούν επι αυτού εμπειρογνώμονες σχετικά με το ποιος στην πραγματικότητα έδωσε την χαμηλότερη τιμή;»

Απάντηση: «Στην Προκήρυξη δεν θα μπορούσε να γίνει αναφορά σε συγκεκριμένα μέσα, δηλαδή σε συγκεκριμένους τηλεοπτικούς και ραδιοφωνικούς σταθμούς, όμως γίνεται σαφής

αναφορά σε <<στρατηγική κατανομή των τηλεοπτικών σποτ σε κανάλια υψηλής τηλεθέασης και πανελλαδικής εμβέλειας, αλλά και σε τηλεοπτικούς σταθμούς περιφερειακής εμβέλειας>>. Τα στοιχεία στα οποία αναφέρεται η αίτηση για διευκρινίσεις θα συμφωνηθούν μετά την επιλογή του αναδόχου, με προφανή γνώμονα την επιτυχία του στόχου του έργου».

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΗΣ Δ/ΝΣΗΣ
ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Π. ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ