



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
& ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ
Δ.ΥΠ.Α

ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ
ΠΕΡ/ΚΗ Δ/ΝΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Λάρισα: 20/06/2022

Αρ. Πρωτ.: 496173

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΚΗΜΔΗΣ

Ταχ.Δ/ση: Ερμογένους 10

Τ.Κ. : 41447

Πληροφορ.: Α. Ντόλα. Π. Τζατζάνη

ΤΗΛ.:2410-564519 & 564517

e-mail: thessalia@oaed.gr

Προς: ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

ΘΕΜΑ: Πρόσκληση για υποβολή **σφραγισμένων** οικονομικών προσφορών που αφορά στην προώθηση διαφημιστικής καμπάνιας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, με θέμα την προβολή των Σχολών Μαθητείας της ΔΥΠΑ (ΕΠΑΣ & ΙΕΚ) αρμοδιότητας Περ/κής Δ/σης Θεσσαλίας, για το σχολικό έτος 2022-2023.

Σας παρακαλούμε να μας αποστείλετε σφραγισμένη οικονομική προσφορά που αφορά στην προώθηση διαφημιστικής καμπάνιας στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, με θέμα την προβολή των Σχολών Μαθητείας της ΔΥΠΑ (ΕΠΑΣ & ΙΕΚ), αρμοδιότητας Περ/κής Δ/σης Θεσσαλίας, για το σχολικό έτος 2022-2023 και σύμφωνα με τις προδιαγραφές στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη (καθαρό ποσό: 24.193,55 €)

αναλύομενη ανά είδος (CPV) ως κάτωθι:

Περιγραφή είδους: Ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές υπηρεσίες, CPV 92200000-3, Είδος: έργο, Ποσότητα: 1, Καθαρή αξία: 24.193,55€, ΚΑΕ 9491 ΤΑ. Το έργο χρηματοδοτείται από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, προϋπολογισμού οικονομικού έτους 2022.

Η κατάθεση των **σφραγισμένων προσφορών** πρέπει να γίνει έως και τις 22/6/2022, ημέρα Τετάρτη και ώρα 11:00 π.μ. Οι σφραγισμένες προσφορές πρέπει να κατατεθούν μέχρι την ανωτέρω ημερομηνία και ώρα στο Πρωτόκολλο της Υπηρεσίας μας (Ερμογένους 10, 41447, Λάρισα, 1ος όροφος) με την ένδειξη «ΔΥΠΑ-ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ, ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ - ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΗΝ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΜΑΘΗΤΕΙΑΣ ΤΗΣ ΔΥΠΑ (ΕΠΑΣ & ΙΕΚ), ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ, ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ 2022-2023.

- Η ισχύς της προσφοράς θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 90 ημέρες και θα πρέπει να σφραγίζεται και να υπογράφεται από τον υπεύθυνο της επιχείρησης.
- Στην προσφορά θα αναφέρεται αναλυτικά το καθαρό ποσό και ο ΦΠΑ.
- Στην προσφορά επίσης θα πρέπει να αναγράφεται πως ο τρόπος πληρωμής θα είναι **ΕΠΙ ΠΙΣΤΩΣΕΙ**.
- Το εν λόγω έργο αφορά στη διαφήμιση σχολών ΕΠΑΣ και ΙΕΚ της ΔΥΠΑ, αρμοδιότητας ΠΔ Θεσσαλίας για το σχολικό έτος 2022-2023, για την οποία έχει εκδοθεί η υπ' αριθμ. 571/17-6-2022 απόφαση ανάληψης υποχρέωσης (ΑΔΑ 6Μ544691Ω2-6ΗΣ), η οποία έχει καταχωρηθεί με α/α/ 12396 στο βιβλίο εγκρίσεων και

εντολών πληρωμής της Υπηρεσίας, ΑΦΜ της ΔΥΠΑ 090010376, Μοναδικός Αριθμός ηλεκτρονικής τιμολόγησης ΠΔΘ: 1033.E00445.0005

- Στην προσφορά θα πρέπει να παρουσιάζεται πλήρες και αναλυτικό πλάνο των σποτς σε τηλεόραση και ραδιόφωνο. Επίσης, επισημαίνεται η υποχρέωση του αναδόχου να αποστείλει απολογιστικά στοιχεία στα οποία θα αναγράφονται ακριβώς τα ποσά που θα καταβληθούν σε κάθε μέσο.
- Η αμοιβή του Αναδόχου υπόκειται στις νόμιμες κρατήσεις και στην προσφορά θα πρέπει να αναφέρεται ο τρόπος πληρωμής, ήτοι πληρωμή άπαξ, μετά από την οριστική παραλαβή της σύμβασης.
- Να υποβληθεί **Υπεύθυνη δήλωση, του Ν. 1599/1986**, χωρίς να είναι απαραίτητη η βεβαίωση του γνησίου της υπογραφής, στην οποία θα δηλώνονται τα στοιχεία της πρόσκλησης καθώς επίσης και ότι ο ανάδοχος έλαβε γνώση και αποδέχεται πλήρως και ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας πρόσκλησης.
- Η ανάδειξη του Αναδόχου θα γίνει με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της τιμής και σε συνδυασμό με την τήρηση των προδιαγραφών του Παραρτήματος Ι.

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 29 του Ν. 4782/2021, πριν την κατακύρωση της ανάθεσης της ανωτέρω προμήθειας ο προσωρινός μειοδότης πρέπει να προσκομίσει στην Υπηρεσία μας, **κατόπιν έγγραφης σχετικής ειδοποίησης:**

A) Υπεύθυνη Δήλωση, εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου την υποβολή αυτής εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου, **ως απόδειξη για τη μη συνδρομή των λόγων αποκλεισμού της παραγράφου 1 του άρθρου 73 του Ν.4412/2016,**

B) Υπεύθυνη Δήλωση, εκ μέρους του οικονομικού φορέα, σε περίπτωση φυσικού προσώπου, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου την υποβολή αυτής εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου **περί μη επιβολής σε βάρος του της κύρωσης του οριζόντιου αποκλεισμού, σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης νομοθεσίας (άρθρο 23 του Ν. 4782/2021).**

Γ) Φορολογική και ασφαλιστική ενημερότητα σε ισχύ.

Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΤΗΣ ΠΔΘ

ΤΣΙΟΥΡΒΑ ΟΛΓΑ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

NextGenerationEU

Ελλάδα 2.0

ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Προϋπολογισμός: 30.000,00 ΕΥΡΩ συμπερ. ΦΠΑ

Η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης (Δ.ΥΠ.Α.) (π. ΟΑΕΔ) προκειμένου να προβεί σε ενημερωτική καμπάνια, για την ανάδειξη του έργου το οποίο επιτελείται στις Επαγγελματικές Σχολές (ΕΠΑΣ) Μαθητείας και στα Ινστιτούτα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΙΕΚ) της Δ.ΥΠ.Α (π. ΟΑΕΔ), σε τηλεόραση και ραδιόφωνο μέσω της προβολής τηλεοπτικών – ραδιοφωνικών σποτς χρειάζεται :

- αγορά χρόνου στο τηλεοπτικό κανάλι εθνικής εμβέλειας **ET1** για το χρονικό διάστημα από 10/07/2022 έως 10/08/2022 για τουλάχιστον 15 ημέρες και για τουλάχιστον 82 τηλεοπτικά σποτς για ΕΠΑΣ και ΙΕΚ. Τα τηλεοπτικά σποτς (video) των ΕΠΑΣ και ΙΕΚ είναι διάρκειας 25''. Επίσης αγορά χρόνου και σε τουλάχιστον ένα τηλεοπτικό κανάλι τοπικής εμβέλειας.

- αγορά χρόνου σε ραδιοφωνικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας και τοπικής εμβέλειας. Τα ραδιοφωνικά σποτς των ΕΠΑΣ και ΙΕΚ είναι διάρκειας 30''

Η καμπάνια θα αφορά στα κοινά ηλικίας από 15 έως 29 ετών για υποψήφιους μαθητές των ΕΠΑΣ, από 18 και άνω για υποψήφιους μαθητές/ σπουδαστές των Π.ΕΠΑΣ και των ΙΕΚ, και από 40 έως 55 (ηλικίες -κατά προσέγγιση- των γονιών).

Η καμπάνια θα έχει διάρκεια την περίοδο που θα είναι ανοιχτές οι εγγραφές για ΕΠΑΣ, Π.ΕΠΑΣ & ΙΕΚ δηλαδή

- ΕΠΑΣ & ΙΕΚ: 1/07/2022- 27/09/2022.

Θα πρέπει να επιλεγούν τηλεοπτικοί σταθμοί με υψηλή τηλεθέαση και αντίστοιχα ραδιοφωνικοί σταθμοί με υψηλή ακροαματικότητα στα κοινά που είναι στόχοι της καμπάνιας που θα σχεδιαστεί.

Θα πρέπει, επίσης, να ληφθούν υπόψη τα προγράμματα κάθε σταθμού για την περίοδο που θα διαρκέσει η καμπάνια (π.χ. μετάδοση αθλητικών γεγονότων υψηλής τηλεθέασης κ.λπ., ραδιοφωνικές εκπομπές και ραδιοφωνικοί παραγωγοί που είναι επιδραστικοί στα κοινά-στόχο).

Θα πρέπει να συμφωνηθούν μεσοδιαστήματα που η καμπάνια θα έχει μεγαλύτερη ένταση (λόγω υψηλών τηλεθεάσεων και ακροαματικότητας) ή αντιθέτως που η ένταση (η συχνότητα δηλαδή προβολής των spots) θα πρέπει να ελαχιστοποιηθεί (π.χ. υπάρχουν περίοδοι ειδικά το καλοκαίρι που η τηλεθέαση πέφτει πολύ). Επίσης, να ληφθούν άλλοι παράγοντες υπόψη, όπως ότι σε κάποιες περιοχές τα ραδιόφωνα έχουν μεγαλύτερη διείσδυση στο κοινό και άλλες που δεν υπάρχει επαρκές κοινό για να έχει νόημα η αγορά ραδιοφωνικού χρόνου.

Ο προϋπολογισμός αφορά περίπου 20.000€ για τα μέσα εθνικής εμβέλειας (τηλεόραση & ραδιόφωνα) και περίπου 10.000€ για τα τοπικής εμβέλειας, με δυνατότητα διαφορετικού «μίγματος» εφόσον δικαιολογείται από τις κατά τόπους ιδιαιτερότητες.

Επισημαίνεται ότι είναι υποχρεωτική η κατανομή τουλάχιστον του 30% του Προϋπολογισμού του έργου σε Περιφεριακά και τοπικά ΜΜΕ (ΠΔ261/97)



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΑΣ & ΙΕΚ ΤΗΣ ΠΕΡ/ΚΗΣ Δ/ΝΣΗΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΕΠΑ.Σ ΒΟΛΟΥ	ΚΟΥΚΟΥΛΗΣ ΑΛΚΙΒΙΑΔΗΣ	24210-60104	ΑΘΗΝΩΝ 64 Τ.Κ. 38500 ΒΟΛΟΣ
ΙΕΚ ΒΟΛΟΥ	ΚΟΛΟΒΟΣ ΝΑΠΟΛΕΩΝ	24210-80766	ΑΘΗΝΩΝ 64 Τ.Κ. 38500 ΒΟΛΟΣ
ΕΠΑ.Σ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΖΩΗ ΕΥΔΟΚΙΑ	24410-71563	ΤΡΙΚΑΛΩΝ 226 Τ.Κ. 43100 ΚΑΡΔΙΤΣΑ
ΙΕΚ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΚΑΡΚΑΛΕΤΣΗ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ	24410-71576	ΤΡΙΚΑΛΩΝ 226 Τ.Κ. 43100 ΚΑΡΔΙΤΣΑ
ΕΠΑ.Σ ΛΑΜΙΑΣ	ΣΓΑΓΙΑΣ ΚΩ/ΝΤΙΝΟΣ	22310-24151	ΣΤΥΛΙΔΟΣ 93 Τ.Κ. 35100 ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΥΣΗ ΛΑΜΙΑ
ΙΕΚ ΛΑΜΙΑΣ	ΤΣΙΓΑΡΙΔΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	22310-51086	ΣΤΥΛΙΔΟΣ 93 Τ.Κ. 35100 ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΥΣΗ ΛΑΜΙΑ
ΕΠΑ.Σ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΔΑΛΑΜΠΥΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	2410-564667	ΕΡΜΟΓΕΝΟΥΣ 10 – Τ.Κ. 41447 ΛΑΡΙΣΑ 1 ^{ΟΣ} ΟΡΟΦΟΣ
ΙΕΚ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΠΛΙΑΤΣΙΚΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	2410-564685	ΕΡΜΟΓΕΝΟΥΣ 10 – Τ.Κ. 41447 ΛΑΡΙΣΑ 4ος ΟΡΟΦΟΣ